



Auto & MotoEnergie, article paru lundi, janvier 29, 2024

BOSCH lancera un moteur à hydrogène en 2024 et changera tout !

Un nouveau moteur à hydrogène fait son apparition dans l'industrie et bouleverse la donne. Il pourrait sonner le glas des véhicules électriques et à combustion. Une entreprise du secteur l'a dévoilé au CES2024. Le moteur à hydrogène est l'une des propositions les plus intéressantes pour le remplacement des véhicules à combustion.

Cette nouvelle technologie est verte et beaucoup plus respectueuse de l'environnement que toutes les autres voies existantes. En améliorant et en affinant la manière dont l'hydrogène vert est fabriqué, les enjeux pour ces véhicules ont augmenté et continuent d'augmenter.

Dans ce contexte, une entreprise bien connue a exprimé son engagement envers ce type de technologie. Comme le rapporte IoT Today, Bosch a montré l'avenir de la mobilité durable avec une nouvelle technologie qui devrait tout changer. L'entreprise allemande s'est engagée dans une initiative durable. Elle a un objectif très clair : lancer un moteur à hydrogène d'ici 2024, rejoignant ainsi la liste des motoristes qui misent sur ce type de produit.

[Bosch a un objectif clair avec son moteur à hydrogène.](#)

[Pourquoi le moteur à hydrogène est-il plus populaire que les voitures électriques ou à combustion ?](#)

[Bosch fait le pari que le moteur à hydrogène peut changer le monde de l'automobile.](#)

Bosch a un objectif clair avec son moteur à hydrogène.

Il rejoint des constructeurs comme Hyundai, Kia et Toyota, qui ont déjà montré leur engagement en faveur d'un avenir durable. Bosch a déjà parié des millions de dollars sur l'amélioration de l'hydrogène et tente de perfectionner ses techniques depuis de nombreuses années. L'Espagne est l'un des pays qui fait le plus d'efforts pour réduire son empreinte environnementale. Bosch a signé une alliance stratégique avec un certain nombre d'entreprises, telles que Repsol, afin de mener une enquête plus approfondie sur la possibilité de déployer l'hydrogène en Espagne.

Grâce à des partenariats comme celui-ci, un certain nombre de propositions fermes arrivent dans notre pays. Dans le reste de l'Europe, l'initiative semble similaire et l'on pense que le Vieux Continent verra sa demande d'hydrogène augmenter de 510 % dans les années à venir, ce qui ouvre la porte à un nouveau marché de manière intéressante.

Pourquoi le moteur à hydrogène est-il plus populaire que les voitures électriques ou à combustion ?

Les voitures à combustion ont longtemps été remises en question en raison des fortes émissions qu'elles rejettent dans l'environnement. Il semblait que les véhicules électriques allaient les éliminer de l'équation et offrir une option plus écologique. Cependant, ils posent un certain nombre de problèmes fondamentaux, tels qu'une consommation très élevée de batteries au lithium, une fabrication polluante et des problèmes de pénurie.

Tous ces facteurs, associés à l'incapacité des véhicules électriques à offrir l'autonomie et les vitesses de chargement promises, ont conduit le monde à considérer les voitures à hydrogène d'un œil plus favorable. Parmi leurs atouts, on peut citer le fait qu'elles sont peu coûteuses à construire et que leur carburant est vert, durable, efficace et peu coûteux à obtenir.

Bosch fait le pari que le moteur à hydrogène peut changer le monde de l'automobile.

Bosch a profité de l'événement CES2024 à Las Vegas pour annoncer l'arrivée de son moteur à hydrogène. Le fait que les États-Unis aient investi dans l'hydrogène aux côtés de l'Union européenne rassure les entreprises. Malgré cela, l'entreprise a déjà annoncé des investissements antérieurs dans le développement de piles à combustible à hydrogène pour les voitures.

En France l'hydrogène en tant que carburant suscite un intérêt croissant et Bosch participe à un consortium avec Repsol et d'autres entreprises dans ce but. D'autres entreprises du secteur misent sur la vigueur de ce marché à l'avenir.